

## UN PROGRAMME DE FORMATION STRUCTURÉ EN MODULES AUTONOMES

**Les consultants formateurs** ont une solide formation de troisième cycle ainsi qu'une expérience terrain confirmée.

**Julie Barbery**, Docteur en psychologie, consultante formatrice confirmée.

**Alain Polge**, cadre de direction, consultant formateur confirmé.

**Christine Roussel Monfajon**, consultante formatrice confirmée.

**Elodie Vabre**, Cadre de direction, Psychologue, formatrice confirmée.

**De nombreuses références** : nombreux stages APR Unifaf, interventions pour les branches et pour les collectivités locales, formations Intra...

### CONTACT AFCOR

66 allée Charles Darwin  
34090 Montpellier  
Bureau : 0467 653 244

[contact@afcor-consultants.com](mailto:contact@afcor-consultants.com)  
[www.afcor-consultants.com](http://www.afcor-consultants.com)

**Linda Messaoudi** Assistante  
**Gilbert Mignacca** Dirigeant

### *MODULE 1 : "SAVOIR ET CONNAITRE"*

Durée : 1 jour.

Formation sensibilisation pour tous les salariés.

Référentiel réglementaire typologie I, II et III.  
Les modes de traitement selon la typologie  
Etudes de cas identification du type de situation + que faire ?

Production : synthèse des textes, typologie des situations, modalités de traitement.

### *MODULE 2 : "CONSTRUIRE LES PROTOCOLES DE SIGNALLEMENT ET DE TRAITEMENT DE LA MALTRAITANCE ET LES FAIRE CONNAITRE EN INTERNE"*

Durée : 1 à 2 jours.

Prérequis : maîtriser les contenus du module 1.  
Formation action ou accompagnement avec un groupe de pilotage (directeur, chefs de services, quelques représentants métiers).

Qui fait quoi en interne ? Quel protocole de signalement ? interne/externe ?  
Quel soutien par l'institution des usagers et des professionnels impliqués ?  
Construire la stratégie de communication en interne.

### *MODULE 3 : "PARTAGER LES RÉFÉRENTIELS ET PROMOUVOIR LA BIEN-TRAITANCE"*

Durée : 2 jours.

Formation action en équipe naturelle.  
Prérequis : maîtriser les contenus des modules 1 et 2.  
Partage du référentiel d'analyse des conditions de la prise en charge.

Produits de sortie : un auto-positionnement sur le référentiel.  
Des pistes de travail concrètes et réalistes sur : les pratiques professionnelles des équipes, l'organisation interne, les liens avec les partenaires.

